



TURIZAM U PROSINCU 2025.

U prosincu 2025. Grad Zagreb ostvario je 1,0% više dolazaka i 1,0% više noćenja

U prosincu 2025., u komercijalnim smještajnim objektima u Gradu Zagrebu, ostvareno je 130,9 tisuća dolazaka i 241,7 tisuća noćenja turista, što je 1,0% više dolazaka i 1,0% više noćenja turista u odnosu na prosinac 2024.

U prosincu 2025., od ukupno ostvarenih 440,5 tisuća dolazaka i 941,8 tisuća noćenja turista u Republici Hrvatskoj, najviše dolazaka i noćenja ostvareno je u Gradu Zagrebu, i to 29,7% ukupnih dolazaka u Republiku Hrvatsku i 25,7% ukupno ostvarenih noćenja u Republici Hrvatskoj.

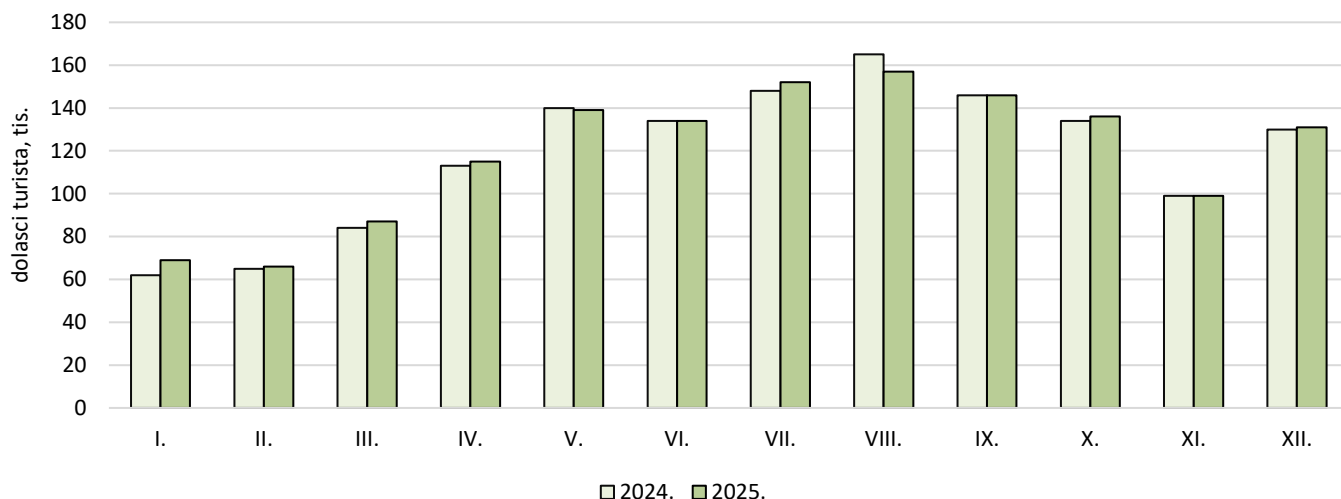
Domaći turisti, u prosincu 2025., ostvarili su 47,2 tisuće dolazaka i 76,8 tisuća noćenja, što je u odnosu na prosinac 2024. porast dolazaka za 1,7% i porast noćenja za 0,3%.

Strani turisti, u prosincu 2025., ostvarili su 83,8 tisuća dolazaka i 164,9 tisuća noćenja, što je u odnosu na prosinac 2024. porast dolazaka za 0,7% i porast noćenja za 1,4%.

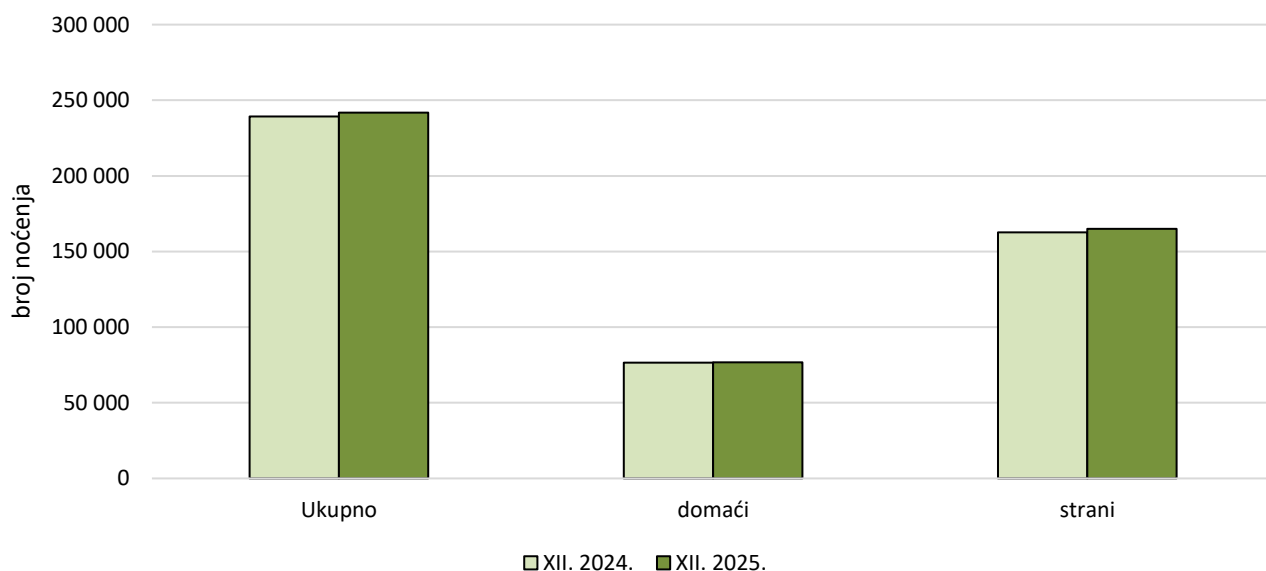
1. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U PROSINCU, 2024. I 2025.

	D o l a s c i			XII. 2025.	N o ć e n j a			XII. 2025.	prosječan broj noćenja po dolasku
	XII. 2024.	XII. 2025.	indeksi XII. 2025. XII. 2024.	struktura dolazaka, %	XII. 2024.	XII. 2025.	indeksi XII. 2025. XII. 2024.	struktura noćenja, %	
UKUPNO	129 587	130 947	101,0	100,0	239 304	241 738	101,0	100,0	1,8
Domaći turisti	46 374	47 167	101,7	36,0	76 570	76 803	100,3	31,8	1,6
Strani turisti	83 213	83 780	100,7	64,0	162 734	164 935	101,4	68,2	2,0

G 1. DOLASCI TURISTA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA,
2024. I 2025.



G 2. NOĆENJA TURISTA U PROSINCU, 2024. I 2025.

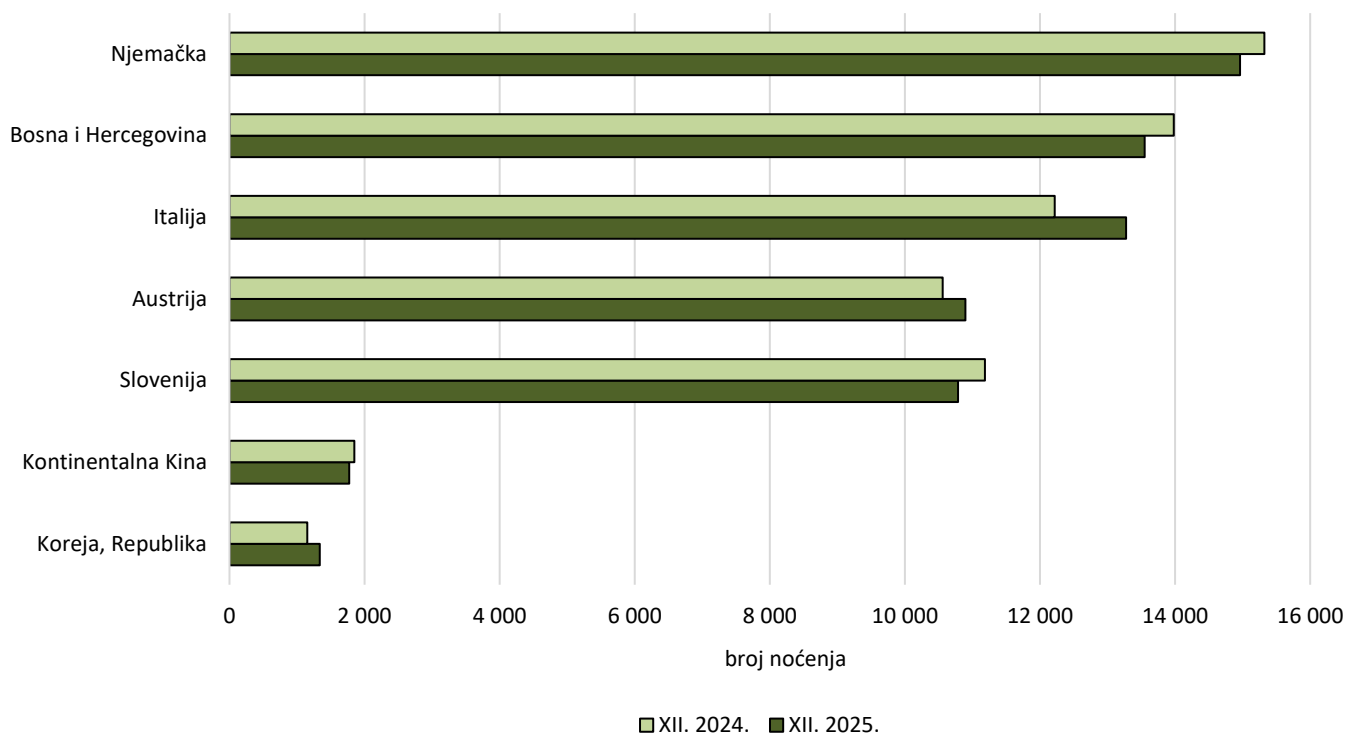


U prosincu 2025. strani turisti ostvarili 68,2% ukupnih noćenja

U prosincu 2025., u Gradu Zagrebu, strani turisti činili su 68,2% ukupnih noćenja te su ostvarili porast noćenja od 1,4% u odnosu na prosinac 2024. Od ukupno ostvarenih 164 935 noćenja stranih turista, najviše noćenja u prosincu 2025., ostvarili su turisti iz Njemačke (9,1%), Bosne i Hercegovine (8,2%), Italije (8,0%), Austrije (6,6%) i Slovenije (6,5%). Od spomenutih zemalja, u odnosu na prosinac 2024., porast noćenja ostvarili su turisti iz Italije (8,7%) i Austrije (3,2%), dok je pad noćenja zabilježen kod turista iz Slovenije (3,6%), Bosne i Hercegovine (3,1%) i Njemačke (2,4%).

Iz azijskih zemalja, koje su značajno emitivno tržište za Grad Zagreb, u prosincu 2025. najveći broj ostvarili su turisti iz Kontinentalne Kine koji su ostvarili 1 775 noćenja i bilježe pad za 4,1% u odnosu na prosinac 2024. kada su ostvarili 1 850 noćenja, dok su turisti iz Republike Koreje ostvarili 1 338 noćenja, što je porast od 16,3% u odnosu na prosinac 2024. kada su ostvarili 1 150 noćenja.

G 3. NOĆENJA STRANIH TURISTA U PROSINCU, 2024. I 2025.

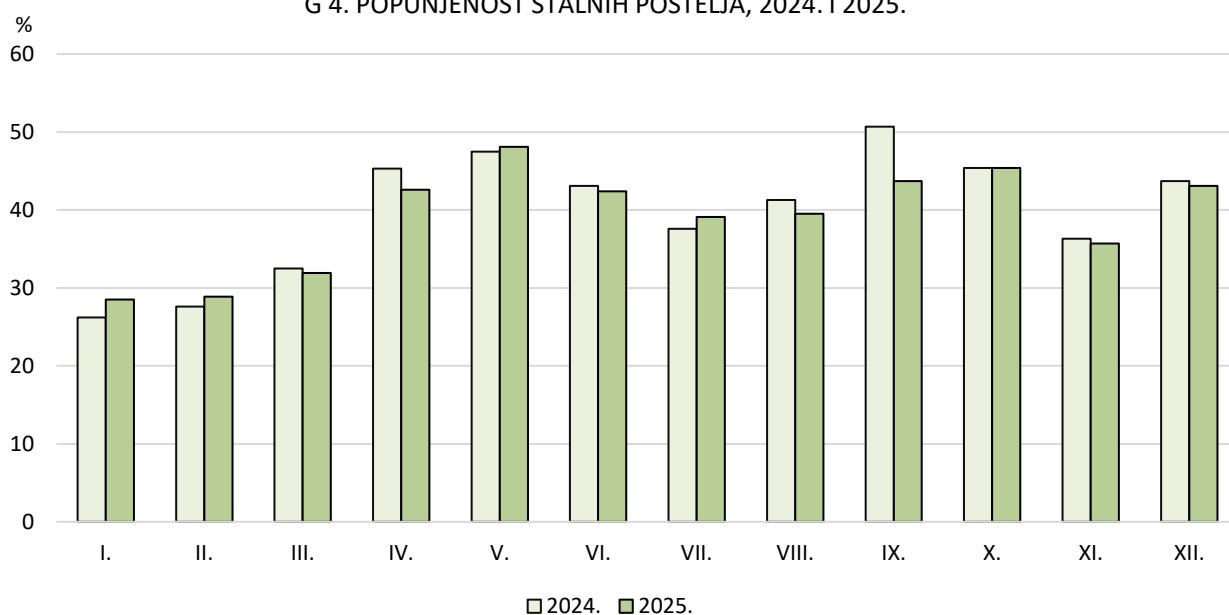


U prosincu 2025. popunjenost stalnih postelja u Gradu Zagrebu iznosila je 43,1%

U Gradu Zagrebu, u prosincu 2025., turistima je na raspolaganju bilo 8 421 soba i apartman (2,2% više u odnosu na prosinac 2024.), s 18 079 stalnih ležaja (2,3% više u odnosu na prosinac 2024.).

Prosječna popunjenost stalnih postelja u prosincu 2025. iznosila je 43,1%, što je smanjenje za 1,4% u odnosu na prosinac 2024., kada je prosječna popunjenost iznosila 43,7%.

G 4. POPUNJENOST STALNIH POSTELJA, 2024. I 2025.



U 2025. ostvareno 0,8% više dolazaka i 2,8% više noćenja turista

U komercijalnim smještajnim objektima u Gradu Zagrebu, u 2025., ostvareno je 1,4 milijuna dolazaka i 2,7 milijuna noćenja turista, što je u odnosu na 2024. porast broja dolazaka za 0,8% i porast broja noćenja za 2,8%.

Domaći turisti u 2025. ostvarili su 317,8 tisuća dolazaka i 547,7 tisuća noćenja, što je u odnosu 2024. rast dolazaka za 8,0% i rast noćenja za 7,3%.

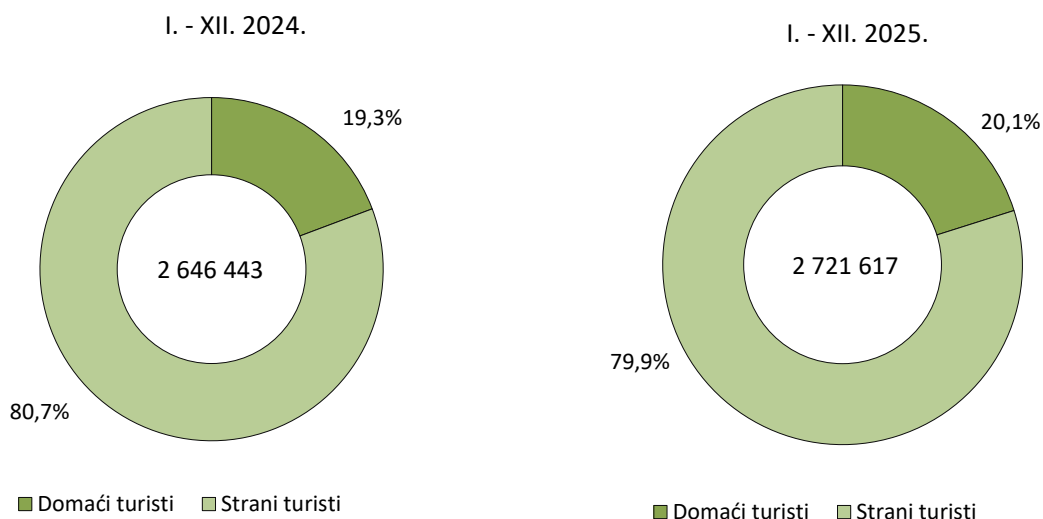
Strani turisti u 2025. ostvarili su 1,1 milijun dolazaka i 2,2 milijuna noćenja, što je pad dolazaka za 1,0% i rast noćenja za 1,8% u odnosu 2024.

2. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD SIJEČNJA DO PROSINCA, 2024. I 2025.

	D o l a s c i			I.-XII.2025.	N o ć e n j a			I.-XII.2025.	
	I.- XII.2024.	I.-XII.2025.	indeksi <u>I.-XII.2025.</u> <u>I.-XII.2024.</u>	struktura dolazaka, %	I.- XII.2024.	I.-XII.2025.	indeksi <u>I.-XII.2025.</u> <u>I.-XII.2024.</u>	struktura noćenja, %	prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	1 419 929	1 431 885	100,8	100,0	2 646 443	2 721 617	102,8	100,0	1,9
Domaći turisti	294 130	317 754	108,0	22,2	510 362	547 728	107,3	20,1	1,7
Strani turisti	1 125 799	1 114 131	99,0	77,8	2 136 081	2 173 889	101,8	79,9	2,0

Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

G 5. STRUKTURA NOĆENJA TURISTA, 2024. I 2025.



Napomena:

Detaljniji mjesečni podaci dostupni su u Excel formatu na poveznici [Turizam](#).

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka i način prikupljanja

Podatke o turističkom prometu (broj dolazaka i noćenja turista) i smještajnim kapacitetima Državni zavod za statistiku mjesečno preuzima iz administrativnog izvora sustava eVisitor i dalje ih statistički obrađuje. Mjesečni podaci preuzimaju se sedmog dana u mjesecu za prethodni mjesec.

Sve pravne i fizičke osobe koje pružaju uslugu noćenja u smještajnom objektu te fizičke osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u kućanstvu i na obiteljskome poljoprivrednom gospodarstvu prema Pravilniku o sustavu eVisitor (NN, br. 43/20.) prijavu i odjavu turista obavljaju iz sustava eVisitor, kao središnjega elektroničkog sustava prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj.

Pravna osnova

Istraživanje se provodi prema Zakonu o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) i Uredbi br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskoj statistici turizma.

Obuhvat

Izvještajne jedinice jesu svi poslovni subjekti (poduzeća/trgovačka društva, obrtnici, ustanove, udruge itd.) i njihovi dijelovi koji obavljaju djelatnost pružanja usluga smještaja turistima; zdravstvene ustanove za svoje objekte u kojima osobe borave radi medicinske rehabilitacije (osobe same snose naknadu za taj boravak); poslovni subjekti koji su osnovali ili vode brigu i nadzor nad planinarskim domovima; poslovni subjekti koji se za vrijeme školskih praznika služe školama, domovima i sličnim objektima kao privremenim smještajnim kapacitetima.

Prema čl. 29. Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti (NN, br. 85/15., 121/16., 99/18., 25/19., 98/19., 32/20., 42/20., 126/21. i 152/24.) ovim istraživanjem obuhvaćeni su i prostori za kampiranje izvan prostora kampova za vrijeme održavanja određenih sportskih, izviđačkih, kulturno-umjetničkih i sličnih manifestacija.

Na temelju Odluke Vlade Republike Hrvatske o uvođenju privremene zaštite u Republici Hrvatskoj za raseljene osobe iz Ukrajine od 7. ožujka 2022., državljanima Ukrajine odobrena je privremena zaštita u skladu sa Zakonom o međunarodnoj i privremenoj zaštiti (NN, br. 70/15., 127/17. i 33/23.). Osobe iz Ukrajine koje nisu zatražile privremenu zaštitu u Republici Hrvatskoj koriste se uslugom smještaja u smještajnom objektu za kraći boravak i plaćaju uslugu smještaja. Stoga se evidentiraju u sustav eVisitor i smatraju se turistima.

Definicije

Turizam su aktivnosti osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne dulje od jedne godine zbog odmora, posla ili drugih razloga, osim zapošljavanja kod poslovnog subjekta sa sjedištem u mjestu posjeta.

eVisitor je središnji elektronički sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a dostupan je putem interneta bez potrebe za posebnim instaliranjem na računalo. Popis turista u sustav eVisitor vodi se posebno za svaku pojedinu pravnu i fizičku osobu koja pruža uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost. Prijava i odjava turista koji se upisuju u sustav eVisitor autentificira se na temelju sigurnog pristupa sustavu eVisitor autentifikacijskim protokolom koji sadržava cjelokupan proces i uvjete za sigurno i ispravno obavljanje elektroničke prijave i odjave turista. Uspostavljanje i održavanje sustava eVisitor u nadležnosti je Hrvatske turističke zajednice.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, obitelji, poslova, javnih misija ili skupova.

Domaći turist je svaka osoba s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koja u nekom drugom mjestu Republike Hrvatske izvan mjesta svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Strani turist je svaka osoba s prebivalištem izvan Republike Hrvatske koja privremeno boravi u Republici Hrvatskoj i provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Dolazak turista jest broj osoba (turista) koje su se prijavile i ostvarile noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja. U slučaju da turist promjeni objekt u kojem boravi dolazi do njegovog ponovnog registriranja i time do dvostrukosti u podacima zbog toga statistika evidentira broj dolazaka turista, a ne broj turista.

Noćenja turista jesu svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja.

Smještajni kapaciteti prikazuju se kao broj soba, apartmana, mjesta za kampiranje i broj stalnih postelja.

Stalne postelje jesu postelje koje su redovito raspoložive za iznajmljivanje gostima.

Popunjenost stalnih postelja dobiva se dijeljenjem ukupnog broja ostvarenih noćenja u promatranom razdoblju s brojem stalnih postelja i brojem dana u kojem su postelje bile raspoložive tijekom promatranog razdoblja. Podaci su izraženi u postotku.

Zbog zaokruživanja brojeva može se dogoditi da ukupni zbroj ne odgovara zbroju pojedinačnih podataka.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice:

br.	broj
DZS	Državni zavod za statistiku
GUGEOSP	Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
NN	Narodne novine
SAD	Sjedinjene Američke Države

Znakovi:

%	postotak
---	----------

Priredio i objavio Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/658-5780
<https://zagreb.hr/statistika/30>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb